SC Terapia SA
a SUN PHARMA company
Str. Fabricii nr. 124
Cluj-Napoca 400 632, România
Tel : +40 (264) 501 500
Fax: +40 (264) 415 097

Regulamentul oficial al campaniei „Baby GIFy”

„Cumperi 2 produse FARINGO TUSIV și GIFY vine cu tine acasă!”

Art. 1. Organizatorul și obiectul Campaniei

1.1. Campania promoțională „Baby GIFy” („Campania”) este organizată de TERAPIA S.A., înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J2004002038126, CIF: RO 15357398, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Fabricii nr. 124, județul Cluj („Organizatorul”), prin intermediul farmaciilor participante din România.

1.2. În cadrul Campaniei, consumatorul care cumpără două produse participante, în condițiile prezentului regulament, primește gratuit, pe loc, o girafă GIFy, în limita stocului alocat farmaciei în care are loc achiziția.

1.3. Orice persoană interesată poate consulta gratuit regulamentul înainte de cumpărare, solicitând un exemplar personalului farmaciei participante. O copie poate fi solicitată și prin e-mail, la romania.office@sunpharma.com.

Art. 2. Perioada și teritoriul de desfășurare

2.1. Campania se desfășoară în perioada 1 decembrie 2026 - 1 martie 2027, inclusiv, în fiecare farmacie participantă, pe durata programului de funcționare al acesteia și în limita stocului disponibil.

2.2. Participă farmaciile fizice din România semnalizate prin materialele promoționale „Baby GIFy”. Oferta se aplică achizițiilor efectuate la casa de marcat a acestor farmacii. Comenzile achitate online și cele livrate la domiciliu sunt în afara Campaniei.

Art. 3. Dreptul de participare și produsele eligibile

3.1. Campania se adresează persoanelor fizice care cumpără produsele în calitate de consumatori finali („Participanții”). Participarea este facultativă. Produsele pot fi cumpărate și individual, iar cumpărătorul poate refuza cadoul.

3.2. Sunt eligibile următoarele trei produse din gama FARINGO TUSIV:

- Faringo Tusiv - sirop
- Faringo Tusiv Iederă - sirop
- Faringo Tusiv Iederă - comprimate

3.3. Participantul poate alege oricare două unități dintre produsele enumerate, inclusiv două produse din aceeași gamă. Celelalte produse de pe bon nu influențează acordarea cadoului.

Art. 4. Cadoul promoțional și stocul disponibil

4.1. Cadoul oferit este girafa de pluș GIFy, articol promoțional personalizat cu sigla FARINGO TUSIV. Modelul oferit în Campanie nu se găsește ca atare în comerț. Cadoul se acordă în natură și nu poate fi preschimbat, la alegerea Participantului, în bani, reduceri sau alte produse.

4.2. Organizatorul alocă la nivel național un stoc total de 100.000 de girafe GIFy, repartizat între farmaciile participante. Disponibilitatea cadourilor se stabilește pentru fiecare farmacie în parte. Existența unui stoc într-o altă farmacie nu garantează disponibilitatea cadoului în farmacia aleasă.

Art. 5. Mecanismul Campaniei și predarea cadoului

5.1. Pentru fiecare două produse eligibile cumpărate pe același bon fiscal, farmacia acordă o girafă GIFy. Contează numărul de produse eligibile înscrise pe bon, indiferent de valoarea totală a cumpărăturilor. Achizițiile efectuate pe bonuri diferite nu se cumulează.

5.2. La casa de marcat, personalul farmaciei verifică produsele din tranzacția respectivă și înmânează cadoul odată cu produsele cumpărate. Acordarea este garantată tuturor Participanților care îndeplinesc condițiile Campaniei, în ordinea achizițiilor și în limita stocului disponibil în farmacia respectivă. Nu este necesară înscrierea, prezentarea unui cod promoțional sau participarea la o tragere la sorți.

5.3. Dacă pe același bon figurează trei produse eligibile, Participantul primește o girafă GIFy. Pentru patru produse eligibile, acesta primește două girafe, în măsura în care ambele sunt disponibile. Dacă în farmacie a rămas o singură girafă, personalul farmaciei informează cumpărătorul înainte de achitare, astfel încât acesta să poată decide câte produse dorește să cumpere.

5.4. Primirea cadoului nu presupune nicio taxă de participare sau de predare. Participantul achită prețul produselor cumpărate. Același bon fiscal poate justifica o singură acordare a numărului de cadouri aferent achiziției respective.

Art. 6. Informarea consumatorilor în farmacie

6.1. Consumatorul poate solicita personalului farmaciei confirmarea disponibilității cadoului înainte de plată. La epuizarea stocului local, farmacia informează consumatorii și retrage materialele care anunță oferta sau indică vizibil pe acestea că stocul de cadouri s-a epuizat.

6.2. Dacă un Participant consideră că trebuia să primească un cadou la cumpărare, se poate adresa personalului farmaciei pentru verificarea bonului și a stocului disponibil la momentul tranzacției.

Art. 7. Solicitări de informații și reclamații

7.1. Participantul poate transmite Organizatorului întrebări sau reclamații prin e-mail la romania.office@sunpharma.com ori prin poștă la sediul indicat la art. 1.1, cu mențiunea „Campania Baby GIFy”.

7.2. Pentru verificarea unei reclamații, sunt utile denumirea și adresa farmaciei, data achiziției, produsele cumpărate și descrierea situației. Participantul poate transmite o copie sau o fotografie a bonului, acoperind informațiile despre alte cumpărături. Organizatorul verifică situația împreună cu farmacia și comunică răspunsul folosind datele de contact indicate de Participant.

Art. 8. Protecția datelor cu caracter personal

8.1. Predarea cadoului în farmacie se face fără înregistrarea numelui, a numărului de telefon sau a adresei de e-mail a Participantului în scopul Campaniei.

8.2. Dacă o persoană adresează o solicitare Organizatorului, TERAPIA S.A., în calitate de operator, prelucrează datele de contact, conținutul corespondenței și documentele comunicate, în interesul legitim de a verifica situația și de a formula un răspuns. Farmaciei implicate îi pot fi comunicate informațiile necesare verificării. Pentru o reclamație privind predarea cadoului sunt suficiente informațiile despre cumpărare, fără detalii medicale.

8.3. Organizatorul păstrează corespondența pe durata soluționării și, ulterior, atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea obligațiilor legale sau pentru apărarea drepturilor sale. Persoana vizată poate solicita accesul la date, rectificarea, ștergerea ori restricționarea prelucrării și poate formula opoziție, în condițiile Regulamentului (UE) 2016/679, folosind datele de contact de la art. 7.1. Aceasta se poate adresa și Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Art. 9. Modificarea, suspendarea și încetarea Campaniei

9.1. Orice modificare a regulamentului, inclusiv o eventuală prelungire, se consemnează în scris și se comunică în farmaciile participante înainte de a produce efecte. Achizițiilor deja efectuate li se aplică regulamentul în vigoare la data cumpărării.

9.2. Dacă un eveniment de forță majoră sau o măsură obligatorie a unei autorități împiedică desfășurarea Campaniei, Organizatorul poate dispune suspendarea acesteia în farmaciile afectate sau încetarea ei, dacă reluarea nu mai este posibilă. Organizatorul comunică prin farmaciile participante motivul, data măsurii și, dacă este cunoscută, data reluării.

Art. 10. Dispoziții finale

10.1. Campania este guvernată de legea română. În privința cadoului promoțional sunt avute în vedere prevederile art. 50 lit. c) și d) din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

10.2. Participantul și Organizatorul pot soluționa pe cale amiabilă orice neînțelegere privind Campania. Participantul se poate adresa și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau instanțelor judecătorești competente.

10.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului regulament oficial este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile, în măsura în care pot produce efecte juridice, chiar în absența prevederilor declarate nule. Într-un asemenea caz, clauzele anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

10.4 Prezentul Regulament a fost întocmit de Organizator la data de 24 noiembrie 2026.